

## **Primeur op de Belgische betaalmarkt: Belfius integreert de technologie van Worldline in zijn mobiele applicatie om contactloos betalen mogelijk te maken met alle types van kaarten, waaronder Bancontact**

**Brussel, 15 juni 2017 – Vanaf vandaag kunnen Belfius-klienten met de mobiele applicatie van Belfius betalen door hun compatibele Android-smartphone tegen een betaalterminal te houden, die uitgerust is met contactloze technologie. Ze hoeven dus niet langer hun bankkaart uit hun portefeuille te halen om te betalen met Bancontact, Maestro, Mastercard of Visa. Worldline, [Euronext: WLN], ontwikkelde de nodige technologie via zijn filiaal equensWorldline, gespecialiseerd in financial processing. Hiermee is het meteen ook de allereerste oplossing op de Belgische markt die mobiel contactloos betalen mogelijk maakt met Bancontact, het favoriete betaalmiddel van de Belgen. Deze innovatie zal de gewoontes van de Belgische consumenten grondig veranderen de komende maanden en jaren.**

Consumenten beschikken vanaf nu over een nieuw betaalmiddel met dezelfde veiligheids garanties als voor een betaling met de kaart. Handelaren hoeven bovendien geen enkele bijkomende kosten te maken om contactloze betalingen te aanvaarden. Vandaag is al meer dan de helft van de winkels in ons land uitgerust met een betaalterminal die contactloze betalingen kan aanvaarden. Worldline werkt momenteel aan een grootschalige operatie om contactloos betalen in alle winkelpunten van het land mogelijk te maken tegen volgend jaar.

### **Even veilig als een kaartbetaling**

Contactloos betalen met de smartphone is even veilig als betalen met de kaart. De veiligheid en de bescherming van vertrouwelijke gegevens stond altijd voorop bij de ontwikkeling van de software van Worldline.

Wanneer een consument contactloos betaalt, wordt er informatie uitgewisseld tussen de smartphone en de betaalterminal. De software van Worldline maakt gebruik van de HCE-technologie (Host Card Emulation) waardoor de veiligheid en authenticiteit van de betaling gegarandeerd is.

Een van de veiligheidsmaatregelen is bijvoorbeeld het feit dat het kaartnummer niet op de smartphone bewaard wordt, maar vervangen wordt door een uniek geëncrypteerd nummer, wat het risico op fraude aanzienlijk beperkt.

**Daniel Braeckman, General Manager equensWorldline België:** “Contactloos betalen met de smartphone zal onze betaalgewoontes drastisch veranderen. Worldline is bijzonder fier om deze innovatie op de Belgische betaalmarkt te introduceren. Door de integratie van Bancontact, is het nu ook mogelijk om met de smartphone te betalen in heel wat grote en kleine winkels in ons land. Deze innovatie bevindt zich bovendien in het speerpunt van onze beroepen: banken in staat stellen om hun klanten veilige, betrouwbare en innovatieve oplossingen aan te bieden en handelaren de mogelijkheid geven om alle types van betalingen te aanvaarden. Het ultieme doel van dat alles is uiteraard om consumenten de best mogelijke betaalervaring te kunnen bieden!”

### **Contactloos betalen, hoe werkt het?**

Om contactloos te betalen, volstaat het om het scherm van de Android-smartphone te activeren en even dicht bij de terminal te houden. De consument hoeft zijn betaalkaart dus niet meer bij te hebben om in alle veiligheid te betalen.

Op het moment van de betaling hoeft geen enkele wifi of mobiele internetconnectie (4G/3G/2G) aanwezig te zijn. De Belfius-app downloadt unieke tokens op een beveiligde server die ervoor zorgen dat je ook op plaatsen zonder internet een beperkt aantal betalingen kan uitvoeren.

Voor een betaling onder de 20 euro, is het niet nodig om een pincode in te geven, waardoor de betaling nog sneller uitgevoerd wordt.

Voor betalingen boven de 20 euro, valideert de klant de transactie met de pincode op zijn smartphone. De gebruikers van de Belfius-app hebben de mogelijkheid om dezelfde pincode te gebruiken als die van de betaalkaart of om een andere code te kiezen.

Om aan een duidelijke vraag van de consument tegemoet te komen, heeft Belfius besloten om de gebruikers de mogelijkheid te bieden om de betaling zonder pincode te deactiveren voor betalingen onder de 20 euro. De consument wenst duidelijk zelf de keuze te hebben of hij een pincode ingeeft bij elke betaling.

## En voor de handelaar?

Handelaren met de laatste Worldline-terminal kunnen nu alle types van contactloze betalingen aanvaarden, zowel met contactloze kaarten als met smartphones.–Op dit moment beschikt al meer dan de helft van de Belgische handelaars over een aangepaste terminal. Dit is onder andere het geval bij grote supermarkten, zoals Delhaize.

**Roel Dekelver, External Communications Manager bij Delhaize:** “Innovatie zit in onze genen en daarom vinden wij het belangrijk om ook de meest innovatieve betaaloplossingen aan te bieden. Door klanten de mogelijkheid te geven om contactloos met hun smartphone te betalen in onze winkels, kunnen we onze klantenervaring aanzienlijk verbeteren. Wij zijn bovendien bijzonder gelukkig dat deze betaalmethode nu ook mogelijk is met Bancontact, het favoriete betaalmiddel van onze klanten.”

Worldline werkt momenteel aan een grootschalige operatie om alle oude betaalterminals op de markt te vervangen. Het is onze ambitie om ervoor te zorgen dat alle winkelpunten tegen volgend jaar contactloze betalingen kunnen aanvaarden.

Bovendien hoeft een handelaar geen enkele bijkomende investering te doen om contactloze betalingen te aanvaarden. Een contactloze betaling met de kaart of met de smartphone heeft dezelfde prijs als een traditionele kaartbetaling. Betalingen met Bancontact tot 5 euro kosten de handelaar vandaag nog 2 cent. En ook de tarieven voor Bancontact tussen 5 en 10 euro daalden naar 5 cent. Contactloze betalingen zijn dus even voordelig als kaartbetalingen en bieden de consument de mogelijkheid om snel en eenvoudig te betalen.



## Meer informatie?

Worldline Press Office  
02 727 68 22 – [communications-benelux@worldline.com](mailto:communications-benelux@worldline.com)



## Over Worldline

Worldline [Euronext: WLN] is de Europese marktleider op het gebied van betaal- en transactiediensten. Worldline biedt een nieuwe generatie diensten waarmee zij haar klanten gemakkelijke en innovatieve oplossingen voor de eindgebruiker kan leveren. Als belangrijke speler voor de B2B2C-industrie, met meer dan 45 jaar ervaring, ondersteunt Worldline ondernemingen en administratieve diensten in een zich constant evoluerende markt en draagt zo bij aan hun succes. Worldline biedt een uniek en flexibel bedrijfsmodel toegespitst op een globale en groeiende portefeuille voor de verwezenlijking van end-to-end ondersteuning. De activiteiten van Worldline zijn gestoeld op drie pijlers: Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services, en Financial Processing Services & Software Licensing met inbegrip van equensWorldline. Wereldwijd werken er meer dan 8.700 mensen bij Worldline. De onderneming realiseert jaarlijks een geschatte pro forma omzet van circa 1,5 miljard euro. Worldline is onderdeel van Atos. [worldline.com](http://worldline.com)