

Persinfo

Absolute recordstijging met 36%* van betalingen onder de 5 euro met Bancontact in kleine voedingszaken

Brussel, 14 juni 2017 – Worldline, [Euronext: WLN], Europees leider in betalen en transactiediensten, kondigde vanmorgen een nooit geziene recordstijging aan van betalingen met Bancontact voor bedragen onder de 5 euro. De stijging is het meest spectaculair in de kleine voedingszaken zoals bakkers, kleine buurtwinkels en beenhouwers.

Deze duidelijke markttendens is het resultaat van de spectaculaire prijsdalingen van de tarieven voor handelaren die Worldline een jaar geleden heeft ingevoerd. En de tendens zal zonder twijfel nog versnellen de komende maanden en jaren dankzij nieuwe innovatieve technologieën, zoals contactloos of met de smartphone betalen.

Op 17 juni zijn transacties voor kleine bedragen gratis!

Om de verjaardag van de tariefdalingen en de spectaculaire stijging te vieren, kondigt Worldline aan dat nu zaterdag 17 juni alle Bancontact-betalingen met de kaart onder de 5 euro gratis zullen zijn voor alle handelaren.

36% meer betalingen bij de kleine voedingswinkels

In de Belgische kleine voedingszaken zoals bakkers, kleine buurtwinkels, beenhouwers, koffiebars en snoepwinkels werd nog nooit zo vaak met de kaart betaald voor kleine bedragen als de afgelopen 12 maanden. De stijging is het meest spectaculair voor betalingen onder de 5 euro, waar we een toename met 36% registreren in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Ook het aantal betalingen onder de 10 euro nam opvallend toe in de kleine voedingswinkels, met een stijging van 28% tegenover het jaar voordien.



'We evolueren duidelijk naar een cashloze maatschappij', bevestigt **Eric Spapens, Directeur Marketing van Worldline België**. 'De ontwikkeling van nieuwe betaaltechnologieën en de invoering van de nieuwe tarieven dragen uiteraard bij aan de versnelling van deze evolutie. Consumenten betalen meer en meer elektronisch, voor elk type aankoop en voor elk bedrag. Het is onze missie om onze handelaren en hun klanten de meest comfortabele, eenvoudige en veilige betaaldiensten aan te bieden en dit dankzij de laatste technologische innovatieve oplossingen.'

* De afgelopen 12 maanden t.o.v. dezelfde periode het jaar voordien.

Ook **Kim Van Esbroeck, CEO van Bancontact Company** bevestigt de tendens: 'De Belgische consument kiest duidelijk meer en meer voor het gemak van elektronisch betalen met Bancontact, zelfs voor de kleinste bedragen. Dankzij de tariefdalings die Worldline vorig jaar heeft ingevoerd, is de perceptie over betalen met de kaart voor kleine bedragen duidelijk veranderd bij de handelaar en bij de consument. Vandaag is het geen uitzondering meer om bij de bakker of slager kleine bedragen met Bancontact te betalen. Met 1,39 miljard betaaltransacties in 2016, is en blijft Bancontact duidelijk het favoriete betaalmiddel van de Belgen.'



Een stap dichterbij een cashloze maatschappij

Jaar na jaar registreert Worldline een sterke toename van het aantal elektronische betalingen. In 2016 verwerkte Worldline maar liefst 1,96 miljard elektronische betaaltransacties^{1*}. Dat is een stijging met bijna 10% tegenover 2015 (1.8 miljard) en met 17% tegenover 2014 (1.7 miljard). De trend is duidelijk: het kaartgebruik veralgemeent en België evolueert meer en meer naar een cashloze maatschappij.



Meer informatie?

- Lees [hier](#) het persbericht van 4 mei 2017: 'Worldline verwerkt bijna 2 miljard elektronische betalingen in België in 2016.'
- Lees [hier](#) het persbericht van 6 oktober: '30% meer elektronische betalingen voor bedragen tot 5 euro.'
- Lees [hier](#) het persbericht van 12 augustus: 'Worldline deelt gratis ijsjes uit aan klanten die kleine bedragen met de kaart betalen.'
- Lees [hier](#) het persbericht van 26 april: 'Spectaculaire daling van het tarief voor kleine bedragen tot 2 eurocent (en deze zomer gratis).'



Contact?

Worldline persdienst: 02 727 68 22 – communications-benelux@worldline.com.

* Dit cijfer bevat de transacties met bankkaarten (Bancontact, Maestro, Visa, Mastercard, Union Pay, JCB etc.) in België (voor Belgische kaarthouders en kaarten uitgegeven in het buitenland) en in het buitenland (voor kaarten uitgegeven in België), in het winkelpunt en aan de geldautomaat.



Over Worldline

Worldline [Euronext: WLN] is de Europese marktleider op het gebied van betaal- en transactiediensten. Worldline biedt een nieuwe generatie diensten waarmee zij haar klanten gemakkelijke en innovatieve oplossingen voor de eindgebruiker kan leveren. Als belangrijke speler voor de B2B2C-industrie, met meer dan 45 jaar ervaring, ondersteunt Worldline ondernemingen en administratieve diensten in een zich constant evoluerende markt en draagt zo bij aan hun succes. Worldline biedt een uniek en flexibel bedrijfsmodel toegespitst op een globale en groeiende portefeuille voor de verwezenlijking van end-to-end ondersteuning. De activiteiten van Worldline zijn gestoeld op drie pijlers: Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services, en Financial Processing Services & Software Licensing met inbegrip van equensWorldline. Wereldwijd werken er meer dan 8.700 mensen bij Worldline. De onderneming realiseert jaarlijks een geschatte pro forma omzet van circa 1,5 miljard euro. Worldline is onderdeel van Atos. worldline.com